



Bayer Vital GmbH
Unternehmenskommunikation
51366 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.de

Presse-Information

Klasse statt Masse:

Aspirin® Complex stark in der Erkältungssaison

- Distribution der 20er Packung wieder angelaufen
 - Erkältungspatienten schätzen Aspirin Complex
-

Leverkusen, 4. Februar 2019 – Bayer Vital hat die Distribution der Aspirin Complex 20er Packungsgröße wieder aufgenommen. Nachdem die Aspirin Complex 10er Packungsgröße bereits seit November 2018 wieder in allen Apotheken sowie im pharmazeutischen Großhandel zur Verfügung steht, werden die Vertriebskanäle sukzessive auch wieder mit der 20er Packungsgröße beliefert.

Eine erfreuliche Nachricht, findet auch Tobias Boldt, Geschäftsbereichsleiter Consumer Health Division Bayer Vital GmbH: „Es gab bei uns viele Anfragen, auch von Verbrauchern. Wir sehen den Bedarf an allen Packungsgrößen von Aspirin Complex und freuen uns, dass wir zur Hochsaison der Erkältungswelle wieder da sind.“

Es ist immer unser Unternehmensziel, Kunden mit sicheren und wirksamen Produkten von dauerhaft hoher Qualität zu versorgen. „Aspirin Complex ist bestes Beispiel dafür und der Nutzen durch umfangreiches Studienmaterial belegt“, betont Tobias Boldt.

Offensichtlich und Medienberichten zu Folge hat auch der Wettbewerb großes Interesse an diesem Marktsegment. „Natürlich wissen wir, dass Gutes gerne auch Nachahmer stimuliert. Aber ein erfolgreiches Produkt ist immer Ergebnis der Kombination von Wirkstoff, Formulierung und Herstellungstechnologie und natürlich spielt das gewachsene Vertrauen der Verwender im Laufe der Zeit dabei eine große Rolle“, so Tobias Boldt. „Offensichtlich passt diese Kombination aber nicht immer zusammen, denn so kann es Unterschiede in Geschmack, Löslichkeit und Indikation geben“, meint Tobias Boldt mit Blick auf die aktuelle Berichterstattung.

Erkältungspatienten schätzen Aspirin Complex seit über 15 Jahren

Eine große apothekenbasierte Anwendungserhebung bestätigt die hohe Zufriedenheit der Anwender: Von den 1.053 im Jahre 2011 in Apotheken befragten Patienten bewerteten über 90 Prozent die Wirksamkeit und Verträglichkeit von Aspirin Complex mit gut oder sehr gut. Bereits 30 Minuten nach der ersten Einnahme von ein bis zwei Beuteln bestätigten sie eine deutliche Linderung ihrer Erkältungsbeschwerden.¹

Aspirin Complex lindert auch Symptome der Rhinosinuitis

Das Anwendungsspektrum des bewährten Arzneimittels umfasst die symptomatische Behandlung von Schleimhautschwellung der Nase (Rhinosinuitis) bei Schnupfen mit Schmerzen und Fieber im Rahmen einer Erkältung oder eines grippalen Infektes und als einziges Erkältungsprodukt mit den Wirkstoffen Acetylsalicylsäure (ASS) und Pseudoephedrin auch die Behandlung der erkältungsbedingten Schleimhautschwellung der Nasennebenhöhlen.



¹ Theurer, C/Gessner, U: Zufriedene Patienten bei der Selbstmedikation von Erkältungsbeschwerden. In: Pharm Ztg, Ausgabe 11/2011, S. 56-61.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als „Corporate Citizen“ sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Konzern mit rund 99.800 Beschäftigten einen Umsatz von 35,0 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,4 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 4,5 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals sowie die Tierarzneimittel der Geschäftseinheit Animal Health in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: www.gesundheit.bayer.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Regina Gropp, Tel. +49 214 30-51353, Fax: +49 214 30-58270

E-Mail: regina.gropp@bayer.com

Mehr Informationen unter media.bayer.de

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerPresse_DE

rg (2019-0037)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekanntes Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.